
Lista de Verificación de Mantenimiento Web WordPress

➤ 1. Visite su web

Visitar el front-end de su web y hacer clic en algunas páginas clave es una excelente manera de detectar cualquier problema potencial. Una vez a la semana, diríjase a su web y explore algunas de las páginas clave para asegurarse de que todo sigue funcionando como espera.

➤ 2. Modere los comentarios

Si permite los comentarios en tu web, deberá dedicar algún tiempo a moderarlos cada semana y asegurarse de aprobar los comentarios reales y marcar/eliminar los comentarios no deseados. Para ayudarlo a ahorrar tiempo en la moderación de comentarios, puede considerar usar un complemento antispam.

➤ 3. Haga una copia de seguridad de su web

Tener una copia de seguridad reciente es esencial para proteger los datos de su web. Para la mayoría de los webs, las copias de seguridad semanales son una buena frecuencia, pero la frecuencia óptima de las copias de seguridad de su web realmente depende de la frecuencia con la que realice cambios y agregue contenido a la base de datos.

➤ 4. Aplicar actualizaciones

Si desea proteger su web y mantenerla en funcionamiento, es esencial aplicar actualizaciones de inmediato. Cada semana, debe verificar si hay actualizaciones para el núcleo, los complementos o los temas de WordPress.

➤ 5. Pruebe formularios y funciones clave

Si tiene formularios o funciones importantes (como un proceso de pago), es importante probarlos regularmente. Para algunas webs, es posible que necesite o quiera realizar esto mensualmente en lugar de semanalmente. Realmente depende de qué tan esenciales sean los formularios/características para su negocio.

➤ 6. Consulte Google Search Console

Si Google encuentra algún problema con el SEO de su web o con la optimización móvil, compartirá alertas en Google Search Console. Por esa razón, es importante verificar con frecuencia si Google ha señalado algún problema con su web.

➤ 7. Ejecute pruebas de rendimiento

La rapidez con la que se carga su web juega un papel clave en la experiencia del usuario y las tasas de conversión e incluso tiene un pequeño efecto positivo en el SEO. Es importante evaluar periódicamente el rendimiento de su web para detectar posibles problemas. Una vez al mes es una buena frecuencia para la mayoría de las webs, aunque es posible que desee realizar esto semanalmente para las webs con una importancia crítica.

➤ 8. Analice el tráfico de su web

Para comprender lo que sucede en su web, debe utilizar algún tipo de herramienta de análisis web como Google Analytics. La mayoría de los webmasters no necesitan verificar con tanta frecuencia, pero aún así es útil verificar una vez al mes para realizar un seguimiento de lo que está sucediendo y notar cualquier tendencia.

➤ 9. Ejecute un análisis de seguridad

Debido a que WordPress es tan popular, es un objetivo atractivo para los actores maliciosos. Para asegurarse de que su web no se convierta en una víctima, es bueno ejecutar escaneos de seguridad regulares para detectar posibles problemas.

➤ 10. Optimice la base de datos

La base de datos de su web es lo que almacena todo su contenido, configuraciones de temas, configuraciones de complementos, etc. Con el tiempo, puede generar mucho desorden a través de cosas como revisiones de publicaciones, transitorios, comentarios de spam, etc. Por eso, es una buena idea optimizar periódicamente la base de datos de su web para eliminar toda esta basura.

➤ 11. Revise los enlaces rotos o los errores 404

Los enlaces rotos o los errores 404 son horribles para la experiencia del usuario en su web porque se interponen en el camino de los visitantes para encontrar lo que están buscando. Para revisar su web en busca de enlaces rotos, puede usar un complemento.

➤ 12. Verifica las copias de seguridad de tu web

Una copia de seguridad solo es buena si funciona. Entonces, si bien debe realizar copias de seguridad de su web semanalmente, también es importante verificar periódicamente que esas copias de seguridad realmente funcionen. Puede hacerlo restaurando la copia de seguridad de su web en una web provisional o utilizando un entorno de desarrollo local de WordPress.



➤ 13. Considere si necesita un nuevo alojamiento

A medida que crece su web, es fácil crecer tanto que supere su alojamiento actual. Este es un buen problema, ya que podría requerir actualizar a un plan de nivel superior en su host o incluso cambiar a un mejor host.

➤ 14. Cambie su contraseña de WordPress

Todos los consejos de seguridad de WordPress en el mundo no importan si un actor malintencionado consigue su nombre de usuario y contraseña. Por esa razón, es una buena idea seguir buenos principios de contraseña y cambiar su contraseña de administrador de WordPress una vez al año más o menos.

➤ 15. Audite su contenido

Una auditoría de contenido es una excelente manera de mejorar el SEO de su web y la experiencia del usuario. Con él, puede duplicar el contenido de mayor rendimiento de su web y también corregir su contenido más débil.

Esencialmente, sus objetivos con una auditoría de contenido son:

1. Actualizar y mejorar su contenido de mayor rendimiento para ayudarlo a mantener su clasificación o a que funcione aún mejor.
2. Elimine el contenido ineficaz y fusione su contenido con otro contenido o rediríjalo a otro contenido.

➤ 16. Audite sus complementos

Cada complemento que agrega a su web es una vulnerabilidad de seguridad potencial y un lastre potencial para el rendimiento de su web. Eso no significa que no deba usar complementos, pero sí significa que debe tener cuidado para asegurarse de que solo está usando complementos esenciales. Por esa razón, es una buena idea considerar una vez al año si su web aún sigue obteniendo beneficios de cada complemento que está utilizando.

[LEER MÁS INFORMACIÓN EN NUESTRA WEB](#)



**PROYECTOS Y
SOLUCIONES WEB**

ProyectosySolucionesWeb.com
España (Sevilla)